

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ фирменного стиля к 20-летию Российского книжного союза

В 2021 году Российскому книжному союзу (РКС) исполняется 20 лет. В связи с юбилеем объявляется тендер для дизайнеров на разработку логотипа и фирменного стиля для повсеместного использования.

Участие в конкурсе не оплачивается.

Победителю дарится книжная мини-библиотека и на сайте Союза размещается информация рекламного характера и биографией студента.

ЗАДАЧА

1.1. Для чего вам нужен логотип и/или фирменный стиль? Какие задачи должна решить разработка?

- Проинформировать книжную отрасль о 20-летнем юбилее РКС 2021 году.
- Привлечь внимание общественности к социальным проектам, который поддерживает Российский книжный союз.

1.2. Точки контакта и носители. Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?

- Сайт Российского книжного союза.
- Выпуск специальной брендированной сувенирной продукции.
- Брендирование стендов на российских и зарубежных книжных выставках и рекламных материалов на специализированных мероприятиях, в которых участвует Российский книжный союз в 2021 году.
- Другое.

1.3. Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

- Внушающий доверие и уважение к профессиональному стажу и опыту Российского книжного союза
- Важность миссии организации и ее заслуг.

1.4. Целевая аудитория:

Члены союза, партнеры, представители гос. органов, деятели культуры и искусства, любители книги со всей страны.

1.5. По каким критериям будет оцениваться эффективность разработки?

Руководство РКС, Исполнительный аппарат РКС оценивают по качеству визуальных решений и выбирают.

ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)

- Кириллица
- Латиница

2.2. Название (для каждой языковой версии)

20 лет (либо просто 20)

2.3. Какой ХАРАКТЕР логотипа и стиля, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?

- Возможные визуальные решения:
 - Комбинированный: знак + начертание названия
 - Интегрированный: знак включен в начертание названия
- Основной посыл:

В идеале должна считываться наша основная сфера деятельности: книги

2.4. Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?

- Белый, синий, красный.
- Производные черного, серебряного и зелёного

2.5. Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?

- Логотип:

Формат: jpg

Примеры использования на носителях (2-3)

- Фирменный стиль (разрабатывается после утверждения логотипа):
 - Бланк
 - Календарь
 - Шаблоны презентации PowerPoint
 - Шаблон поздравительный открытки
 - Шаблон Приглашения
 - Модульная сетка для печатной и наружной рекламы

ПРЕДЛОЖИТЬ НЕОБЫЧНЫЙ СУВЕНИР НА ВЫБОР УЧАСТНИКА